

Polop relanza su economía con la digitalización del comercio local y mejoras en el polígono Pla de Terol

La Concejalía del área, creada al inicio de la legislatura, capacita a las empresas en transformación digital y prepara un directorio en línea para dar visibilidad al sector

JOSÉ GÓMEZ

Polop de la Marina va camino de cumplir un año con Concejalía de Comercio. Tras la conformación de la nueva corporación municipal el pasado verano, se creó esta cartera, de la cual se encarga el concejal Sergio Pastor, para potenciar y dinamizar el sector empresarial polopino.

El municipio, con sus más de 5.300 habitantes, vive desde principios de siglo un crecimiento poblacional continuo y acentuado, sin embargo, hasta ahora no ha logrado fortalecer en la misma medida a su sector comercial-empresarial, que se ha visto relegado por otros ejes comerciales vecinos.

El objetivo del Ayuntamiento es desarrollar políticas que articulen al comercio local para superar sus debilidades y hacerlo más competitivo en el marco de la Marina Baja, una zona de crecimiento y oportunidades por aprovechar.

El edil Sergio Pastor ha explicado que la primera tarea que han llevado a cabo ha sido intentar hacer una radiografía del sector. En ese sentido, lamenta haberse encontrado con un comercio «muy abandonado» por la administración y sin estrategia común, en el que cada empresa «sobrevive gracias a su propio esfuerzo».

Ante este panorama, resalta la capacidad de adaptarse y la calidad en el servicio como las dos fortalezas que le han permitido salir adelante al comercio local. «El comercio de Polop es de mucha calidad. Luchar solo ante la adversidad te hace más fuerte», defiende Pastor.

DIRECTORIO DE EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tras las primeras reuniones con los emprendedores polopinos y la participación de más de 40 empresas, se llegó al diagnóstico de que las áreas a reforzar son la digitalización y el darse a conocer entre polopinos y visitantes.

En ese aspecto, Pastor comprende las necesidades de los comerciantes en primera persona. En su experiencia previa a la política, se ha dedicado muchos años al comercio y también ha ejercido como especialista en comunicación digital. Fruto de ello, una de sus principales propuestas es la creación de un directorio en línea que contenga todas las empresas en Polop.



Centro histórico de Polop de la Marina.

DAVID REVENGA



El concejal, Sergio Pastor, explica que desde la Concejalía de Comercio se ha hecho una radiografía del sector.

Según asegura el concejal, la idea es tener una web con todos los datos necesarios para que «desde fuera, o quien visita Polop, o quien viene de paso a Polop, o quien vive en Polop, pero no conoce algunas empresas, pueda saber todas las empresas que hay en el municipio y los servicios o productos que ofertan».

Más de 40 empresas participaron en las reuniones con la Concejalía para conocer al sector

En el camino a ese primer hito, ya se ha creado una base de datos con todas las empresas de Polop. En ella se catalogarán en función de su sector, sus servicios y su ubicación en el municipio. Y es que Polop tiene una geografía particular que divide el suelo urbano del municipio en tres zonas muy cercanas pero separadas entre sí: el casco histórico, la zona de las urbanizaciones y el polígono industrial Pla de Terol.

Pero también las empresas deben digitalizarse por sí mismas. En octubre, con motivo del Día de Comercio Local, la concejalía impulsó actividades de transformación digital que consistieron en talleres de

tres sesiones de formación gratuita en creación de webs, redes aplicadas a la empresa y Google Business durante el mes de noviembre.

Pastor plantea que, al margen de brindar herramientas, el principal objetivo es «hacer un ejercicio de concienciación de los beneficios que tiene digitalizar las empresas». Es

Sergio Pastor: «Hay que concienciar sobre los beneficios de digitalizar las empresas»

decir, que las propias empresas comprendan la necesidad de tener redes sociales, de estar en Google Business y conseguir un buen posicionamiento, cosas que se traducen en visibilidad y reputación para el negocio.

MEJORAS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL PLA DE TEROL

El polígono industrial Pla de Terol está en una ubicación estratégica y bien conectada. El problema es que se ha quedado pequeño. Pastor asegura que van a poner en marcha el sector 7 del Plan General de Ordenación Urbanística, una expansión del suelo industrial que conectaría directamente el polígono de Polop con el polígono vecino de La Nucía.

También anuncia que están trabajando con la Conselleria de Infraestructuras, que tiene las competencias en carreteras, para mejorar los accesos y facilitar la maniobra de grandes camiones. La meta del consistorio es que para la siguiente legislatura el polígono industrial sea un referente donde se decidan afincar y asentar grandes empresas. «Al final esto, pues, indudablemente repercutirá en la economía local y también en crear empleo en el municipio», indica el concejal.

FOMENTO DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Además del necesario esfuerzo por digitalizar y dar a conocer las empresas locales, hay otras iniciativas para intentar dinamizar el comercio polopino. Al igual que en otros municipios de la provincia, las campañas de bono comercio, o bono consumo, como se le ha denominado en Polop, han tenido una respuesta total de la población y han conseguido repuntar la actividad comercial con sus campañas.

Aunque aún no tienen fecha exacta, Pastor baraja que la próxima campaña de bono consumo sea de cara a octubre. Valora esta campaña por su efecto de promoción y visibilidad, puesto que considera que «clientes que a lo mejor no frecuentan ciertos comercios, pues lo hayan hecho gracias a estos bonos y lo hayan hecho después también de haber utilizado los bonos».

Todas las acciones finalmente persiguen la meta de que dentro de cuatro años Polop tenga un sector empresarial y comercial más consolidado, con una estrategia común articulada de mano con el Ayuntamiento, y mucho más conocido y con presencia entre la población de la Marina Baja y la Marina Alta. En palabras de quien ahora capitanea los esfuerzos en esta materia, Pastor comparte que le «gustaría poder contar que el comercio de Polop es frecuentado por mucha gente de fuera que visite nuestra ciudad».

Alcanzar el objetivo mejoraría la calidad de vida de los polopinos tanto por un mayor acceso a servicios, como a oportunidades.